SEPDER

SOSYAL VE EKONOMİK PERSPEKTİF DERNEĞİ

KURUMSAL KİMLİK


SEPDER

SEPDER

SOSYAL VE EKONOMİK PERSPEKTİF DERNEĞİ

KURUMSAL KİMLİK

Amblem

SEPDER amblemi, farklı disiplinlerin ortak bir hedef doğrultusunda birleşmesini temsil eden çizgisel ve dinamik bir küre formundan oluşur. **Hareket** hissi veren çizgiler; bilgi akışını, gelişimi ve sürdürülebilir dönüşümü simgeler. ***Modern ve sade*** yapısıyla **ulusal** ve uluslararası platformlarda **güçlü bir kurumsal** görünüm sunar.



Tipografi

Kurumsal tipografi, okunabilirliği yüksek, çağdaş ve yalın bir karaktere sahiptir. Güçlü başlık yapısı ile destekleyici metinler arasında dengeli bir hiyerarşi oluşturur. Dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı bir iletişim dili sağlar.

SEPDER

SOSYAL VE **EKONOMİK PERSPEKTİF** DERNEĞİ

SEPDER
SOSYAL VE EKONOMİK
PERSPEKTİF DERNEĞİ

Yatay Logo Kullanımı

Yatay logo, dijital platformlar, web sitesi, antetli evrak ve geniş yüzeylerde öncelikli kullanım biçimidir. Logonun çevresinde yeterli boşluk bırakılmalı, oranları değiştirilmemeli ve herhangi bir efekt uygulanmamalıdır. **Kurumsal görünümün** korunması için orijinal renkleri tercih edilmelidir.



Dikey Logo Kullanımı

Dikey logo, dar alanlarda ve kare formatlı uygulamalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Sosyal medya görselleri, promosyon ürünleri ve kurumsal materyallerde dengeli bir görünüm sağlar. Ölçeklendirme sırasında logo oranları korunmalı ve okunabilirliği azaltacak müdahalelerden kaçınılmalıdır.



Vizyon

SEPDER; sosyal ve ekonomik alanlarda bilimsel bilgi üretimini destekleyen, ulusal ve uluslararası ölçekte referans gösterilen bir düşünce ve araştırma merkezi olmayı hedefler. Bilgiye dayalı sürdürülebilir çözümler geliştirerek ***toplumsal fayda oluşturmayı*** amaçlar. Disiplinler arası iş birliklerini güçlendiren **öncü bir yapı** olmayı benimser.



Misyon

Bilimsel araştırmaları, akademik çalışmaları ve uygulama odaklı projeleri destekleyerek sosyal ve ekonomik gelişime katkı sunmak temel misyonudur. Akademi, kamu ve özel sektör arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmayı hedefler. Bilginin paylaşılmasını ve toplumsal faydaya dönüşmesini esas alır.

Değerler

SEPDER; bilimsellik, şeffaflık, tarafsızlık ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda **faaliyet gösterir.** ***Katılımcılığı,*** etik yaklaşımı ve toplumsal sorumluluğu ön planda tutar. **Yenilikçi düşünceyi** desteklerken güvenilir ve kapsayıcı bir ***çalışma kültürü*** oluşturur.

Marka Dili ve Tonu

Marka dili açık, güven veren ve akademik temellere dayalıdır. Karmaşık ifadeler yerine anlaşılır ve güçlü bir iletişim benimsenir. **Kurumsal ciddiyet** korunurken kapsayıcı, çözüm odaklı ve pozitif bir *üslup kullanılır.*

Genel Hedef Kitle

SEPDER'in hedef kitlesini akademisyenler, araştırmacılar, kamu kurumları, özel sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve politika geliştiriciler oluşturur. Bunun yanında sosyal ve ekonomik konulara ilgi duyan öğrenciler ile genç araştırmacılar da önemli paydaşlar arasındadır. **Kurum,** bilgi üretimi ve iş birliği odağında geniş bir *profesyonel kitleye* **hitap eder.**

Marka Stratejisi

SEPDER, güvenilir bilgi üretimini ve disiplinler arası iş birliklerini merkeze alan bir marka konumlandırmasına sahiptir. **Akademik yayınlar**, kongreler ve araştırma faaliyetleriyle uzmanlığını görünür kılar. Tutarlı **kurumsal iletişim** anlayışı sayesinde uzun vadeli güven ve kurumsal itibar oluşturmayı ***hedefler.***







Renkler

Kurumsal kimlikte kullanılan mavi tonları güveni, istikrarı ve bilimsel yaklaşımı temsil eder. Beyaz ise şeffaflık, açıklık ve tarafsızlık anlayışını destekler. ***Renk paleti*** sade yapısıyla tüm iletişim materyallerinde **kurumsal bütünlük sağlar.**

Renk Kullanımı

Ana kurumsal renkler öncelikli olarak logo, başlıklar ve kurumsal vurgu alanlarında kullanılmalıdır. Yardımcı tonlar yalnızca destekleyici grafik öğelerde tercih edilmelidir. Düşük kontrast oluşturan veya kurumsal kimliği zayıflatan *renk kombinasyonlarından kaçınılmalıdır.*

# 161616	# 315380	# 6890c3	# ffffff

Typeface

Kurumsal yazı karakteri modern, sade ve yüksek okunabilirlik sunan *sans-serif ailesinden seçilmiştir*. **Başlıklarda güçlü ağırlıklar,** gövde metinlerinde ise daha hafif ağırlıklar kullanılarak görsel hiyerarşi oluşturulur. Dijital ve basılı tüm uygulamalarda aynı yazı ailesinin kullanılması *marka bütünlüğünü* güçlendirir.

SEPDER

SOSYAL VE **EKONOMİK**
PERSPEKTİF DERNEĞİ


SEPDER

SEPDER

KURUMSAL KİMLİK